



Plan Média
Ajout Phase 2 Conten

Planification:
Media : Cossette Media (Francis Dubuc, Melissa Kapa, Émile Lognon)
Dates de la campagne : 17 janvier 2025 au 28 février 2025
Présenté le : 29 janvier

Totaux	
Total achat média :	
Frais de production :	
Commission :	
Taxe TSN :	
Frais de mise en ligne :	
Nombre de crédits :	
Total client	24 321,965

cossette média



Description	Type média	Porteuse	Ciblage	Mercé	Langue	Format	Nb de crédits	Unité d'achat	Volume	Coût/achat média	Frais de production	Commission	Taxe TSN	Coût client	Début	Fin	Janv. 27 févr. 02	févr. 03 févr. 09	févr. 10 févr. 16	févr. 17 févr. 23	févr. 24 mars 02	mars 03 mars 09
Numérique																						
Frais admin + hébergement chanson Spotify	Numérique	Radio Canada	N/A	Province de Québec	Français	Frais d'hébergement		Coût fixe	0						1/27/2025	2/28/2025	Janv. 27				févr. 28	
Contenu Réseau Sociale Chèque Débiote - Phase 2	Numérique	Radio Canada	N/A	Province de Québec	Français	Contenu Réseau Sociale		Coût fixe	0						1/27/2025	2/28/2025	Janv. 27				févr. 28	
Amplification YouTube du vidéoclip	Numérique	Radio Canada	Radioclip des utilisateurs ayant vu au	Province de Québec	Français	Vidéo		Vidéos en ligne	12 000						1/27/2025	2/28/2025	Janv. 27				févr. 28	
Amplification Spotify (incluant frais de gestion)	Numérique	Radio Canada		Province de Québec	Français	Diffusion		Clic	9 333						2/17/2025	2/28/2025				févr. 17	févr. 28	

dm7261

Signature numérique de
dm7261
Date : 2025.02.03 10:02:43
-05'00'