

Calendrier Média

Client	Hydro-Quebec
Campagne	Impact - SRC - Amplification
Date de debut	2025-01-27
Date de fin	2025-02-23
Version	2024-11-27

TOUCHÉ!

Médias	Formats	Description		Marchés	Langue	KPI	Nombre de créatifs	Résultats estimés	Janvier					Février					Coût (net)
NUMÉRIQUE							Créatifs	Impressions	30	06	13	20	27	03	10	17	24		
Tiktok	Extrait Ep 1 - 1 (60s ou moins)	Co-marqué	Tiktok In-feed Video Ad / Via compte de ICI tou.tv avec Hydro-Quebec comme collaborateur.	Province de Québec	FR	Video Views 15s		11 875											
	Extrait Ep 1 - 2 (60s ou moins)	Co-marqué	Tiktok In-feed Video Ad / Via compte de ICI tou.tv avec Hydro-Quebec comme collaborateur.	Province de Québec	FR	Trafic		742											
	Extrait Ep 2 - 1 (60s ou moins)	Co-marqué	Tiktok In-feed Video Ad / Via compte de ICI tou.tv avec Hydro-Quebec comme collaborateur.	Province de Québec	FR	Video Views 15s		11 875											
	Extrait Ep 2 - 2 (60s ou moins)	Co-marqué	Tiktok In-feed Video Ad / Via compte de ICI tou.tv avec Hydro-Quebec comme collaborateur.	Province de Québec	FR	Trafic		742											
	Extrait Ep 3 - 1 (60s ou moins)	Co-marqué	Tiktok In-feed Video Ad / Via compte de ICI tou.tv avec Hydro-Quebec comme collaborateur.	Province de Québec	FR	Video Views 15s		11 875											
	Extrait Ep 3 - 2 (60s ou moins)	Co-marqué	Tiktok In-feed Video Ad / Via compte de ICI tou.tv avec Hydro-Quebec comme collaborateur.	Province de Québec	FR	Trafic		742											
	Extrait Ep 4 - 1 (60s ou moins) (chanson)	Co-marqué	Tiktok In-feed Video Ad / Via compte de ICI tou.tv avec Hydro-Quebec comme collaborateur.	Province de Québec	FR	Video Views 15s		11 875											
	Extrait Ep 4- 2 (60s ou moins) (chanson)	Co-marqué	Tiktok In-feed Video Ad / Via compte de ICI tou.tv avec Hydro-Quebec comme collaborateur.	Province de Québec	FR	Trafic		742											
Youtube																			
	Épisode 1 (complet)		Youtube Preroll / ICI tou.tv	Province de Québec	FR	Video Views 30s		14 250											
	Épisode 2 (complet)		Youtube Preroll / ICI tou.tv	Province de Québec	FR	Video Views 30s		14 250											
	Épisode 3 (complet)		Youtube Preroll / ICI tou.tv	Province de Québec	FR	Video Views 30s		14 250											
	Épisode 4 (complet)		Youtube Preroll / ICI tou.tv	Province de Québec	FR	Video Views 30s		14 250											
							0	107 468										17 575,00 \$	
							N/A	N/A											
TOTAL																		17 575,00 \$	

CONDITIONS : Nous autorisons par la présente Touché! Media (une division de XLBB MEDIA Inc.), en sa qualité d'entrepreneur indépendant, à négocier et à acheter du temps et/ou de l'espace pour le montant alloué aux médias pour le montant indiqué dans le présent document, et je consens également à rembourser Touché! Media pour les médias achetés en notre nom. TARIFS : Nous comprenons que cette autorisation d'achat est basée sur les tarifs et les informations en vigueur. Nous comprenons en outre que tout changement peut entraîner une augmentation des coûts. En cas de changements nécessitant un ajustement du montant approuvé, une révision de cette autorisation sera envoyée pour refléter le changement. L'investissement indiqué sur cette autorisation d'achat inclut le coût média, les frais de mise en œuvre et de gestion, mais exclus les taxes applicables. POLITIQUE D'ANNULATION ET CHANGEMENT AU TRAVAIL EN COURS : Le client peut demander à Touché! Media d'annuler ou de modifier tout plan, calendrier ou travail en cours. Touché! Media prendra toutes les mesures raisonnables pour se conformer à cette demande, à condition que Touché! Media puisse le faire dans le cadre de ses obligations contractuelles envers les fournisseurs médias ou tout autre partie. En cas d'annulation ou de changement, le client devra payer à Touché! Media les frais de pénalité et/ou d'annulation précisés par les fournisseurs médias (si applicable et selon les délais des médias respectifs) ainsi que les charges ou dépenses encourues auxquelles Touché! Media s'est engagé, y compris et sans limitation toutes charges imposées à Touché! Media par une tierce partie et découlant de l'annulation ou des changements ou plus des frais identifiés au contrat pour le temps requis afin de compléter les dites transactions. Si la campagne devait être annulée après avoir été planifiée, approuvée et achetée, la commission complète devra être appliquée. Si la campagne a été annulée avant son achat, 50% de la commission devra être appliquée pour couvrir les services de planification. Pour toute annulation d'une campagne numérique, un préavis minimum de 30 jours est requis, sauf indication contraire (préalablement négociée). Les frais de mise en place ne sont pas remboursables. <http://abcamedia.com/guidelines/standard-terms-and-conditions/> CHANGEMENT A L'ACHAT D'ESPACE ET DE TEMPS D'ANNULATION D'UN DES PARTIES TIERS : Si des frais étaient imposés par un fournisseur à Touché! Media dû à la livraison tardive de matériel de création, autre que pour cause de négligence d'ordre ou d'omission volontaire de la part de Touché! Media, le client devra payer à Touché! Media les dites charges. MODALITÉS DE Paiement : Nous acceptons de payer Touché! Media dans les 30 jours suivant la réception de ces montants. POLITIQUE OMNIET : Si ce plan média inclut l'achat d'inventaire média propriétaire auprès d'OMNet (une filiale de l'Agence) conformément au contrat de services ou à la lettre d'entente OMNet entre l'Agence et le client, en approuvant ce plan média, le client donne son approbation pour ces achats. Le client sera autorisé à auditer tout inventaire OMNet en ce qui concerne la vérification de la livraison post-campagne et la qualité des médias et le coût tel que facturé par OMNet. Cependant, le Client ne disposera d'aucun autre droit d'audit concernant ces supports d'inventaire, y compris le coût sous-jacent des supports obtenus par OMNet, les autres frais engagés par OMNet ou la marge dégagée d'OMNet.

dm7261

Signature numérique de dm7261
Date : 2024.11.29 11:38:49 -05'00'

Approuve : _____ Date : _____