

LE BULLETIN TRIMESTRIEL  
Troisième trimestre 2020







Jacynthe Côté

Présidente du Conseil d'administration

Grâce aux efforts conjugués de l'ensemble du personnel, Hydro-Québec a été en mesure d'assurer, depuis le tout début de la pandémie de COVID-19, une continuité de service exemplaire. L'entreprise a également soutenu les employés dans l'accomplissement de leurs tâches quotidiennes et a mis très tôt en place une mesure administrative permettant aux clients en situation précaire de reporter le paiement de leur facture. En agissant de la sorte, elle a pleinement assumé sa responsabilité sociale à un moment crucial de notre histoire.

Si la pandémie a bousculé notre quotidien et modifié nos habitudes de vie, elle a aussi entraîné une prise de conscience d'une ampleur sans précédent qui devrait nous amener à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement. Dans ce contexte, il est primordial que les objectifs de croissance d'Hydro-Québec s'inscrivent plus que jamais dans une démarche de développement durable.

Le Conseil d'administration redoublera donc d'efforts dans l'exercice de son rôle de gouvernance. Il veillera notamment à ce que les actions de l'entreprise se traduisent en investissements durables qui soutiendront les engagements de celle-ci envers ses clients et envers la collectivité dans son ensemble.

## AVANCER MALGRÉ LA CRISE SANITAIRE

La crise sanitaire que nous traversons a des répercussions dans les moindres recoins de nos vies. Collectivement, nous devons démontrer une profonde résilience dans l'épreuve et réinventer nos activités et nos façons de travailler. Nous devons aussi faire preuve d'une responsabilité citoyenne exemplaire, tout en étant tolérants les uns envers les autres.

À Hydro-Québec, la pandémie nous pousse à devenir meilleurs et à vouloir contribuer encore plus à la société. Nous sommes déterminés à soutenir nos employés et nos clients pendant cette période difficile. C'est pourquoi nous avons mis très tôt en place des mesures particulières pour aider les uns et les autres, et nous continuerons dans cette voie le temps qu'il faudra.

Une grande partie de nos activités sur le terrain ont graduellement repris leur cours au Québec et dans les marchés voisins. Nos résultats du troisième trimestre de 2020 semblent s'être stabilisés, avec un bénéfice net de 203 M\$, quasi identique à celui de 205 M\$ enregistré un an plus tôt. Cela dit, la crise actuelle a eu une incidence marquée sur notre performance financière au cours du premier semestre. En effet, Hydro-Québec termine les trois premiers trimestres de l'exercice en cours en accusant un recul de 435 M\$ par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Compte tenu de la deuxième vague et de l'absence actuelle de vaccin, il est impossible d'estimer de façon précise la durée et l'étendue de la crise sanitaire, ni l'ampleur du bouleversement économique qui s'ensuivra. Il est tout aussi difficile de prévoir quels seront les contrecoups de cette pandémie sur nos activités et nos résultats financiers à moyen et à long terme. Nous suivons de très près l'évolution de la situation et poursuivons l'élaboration d'initiatives visant à atténuer les impacts sur l'économie québécoise et sur la performance d'Hydro-Québec.

Le contexte actuel n'atténue évidemment pas le défi climatique de la planète. Nous sommes plus que jamais déterminés à devenir un partenaire de premier choix pour tous nos voisins du Nord-Est américain désireux d'obtenir auprès d'Hydro-Québec un approvisionnement énergétique fiable, propre et renouvelable qui pourra grandement les aider à atteindre leurs propres cibles de réduction des gaz à effet de serre (GES).

La récente décision rendue par le département des Services publics de l'État de New York constitue une avancée historique. Elle confirme en effet que toutes les formes d'hydroélectricité, y compris celle du Québec, sont des sources d'énergie propre et renouvelable qui permettront à l'État d'accélérer son processus de décarbonation. Elle couronne des années d'efforts pour faire reconnaître le caractère durable de notre hydroélectricité.

Dans une perspective plus globale, nous espérons qu'une décision comme celle-ci entrouvrira la porte à la mise en œuvre progressive d'une coopération et d'une intégration régionales élargies dans le secteur de l'électricité, grâce à une véritable mise en commun des ressources énergétiques et à une plus grande interconnexion des réseaux électriques actuels du nord-est de l'Amérique du Nord.



Sophie Brochu

Présidente-directrice générale

# S'ADAPTER AUX ENJEUX ACTUELS DE TRANSFORMATION DE LA SOCIÉTÉ



## Un souci particulier pour les clients

Au cours des derniers mois, Hydro-Québec a déployé des efforts soutenus pour continuer à offrir une alimentation électrique fiable et pour accompagner les clients pendant cette crise sanitaire particulièrement difficile pour tous.

Ainsi, au printemps, plusieurs mesures ont été instaurées afin d'atténuer le fardeau des clients :

- Les frais d'administration appliqués aux factures impayées ont été suspendus.
- Les envois d'avis de recouvrement et les interruptions de service pour le non-paiement de factures ont également été mis sur pause.
- Des assouplissements ont été offerts afin d'adapter les ententes de paiement aux besoins des clients.

Cet été, une campagne d'accompagnement à l'intention des clients en situation précaire a été lancée afin de les renseigner sur les assouplissements mis en place.

Cette campagne visait également à souligner les avantages de l'[Espace client](#) qui procure flexibilité et autonomie aux clients qui désirent gérer leur compte, suivre leur consommation d'électricité ou même conclure une entente de paiement, et ce, au moment qui leur convient.

## Une mobilisation pour faire barrage à la corruption

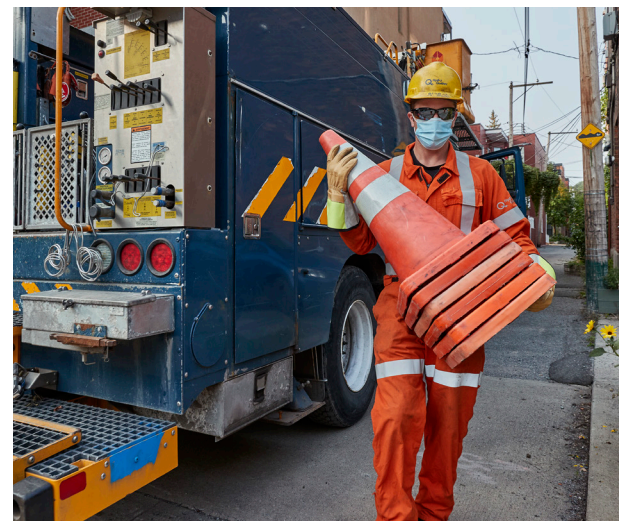
La corruption est un phénomène planétaire qui coûte cher aux sociétés et mine la confiance des citoyens envers les organismes publics. Hydro-Québec a pris un engagement ferme de lutter contre la corruption et a entrepris, au printemps 2019, de développer un système de gestion anticorruption (SGAC) qui prévoit notamment le renforcement de ses mesures de sécurité en conformité avec les exigences de la norme ISO 37001. Cette norme propose des moyens pour prévenir, détecter et gérer les problèmes de corruption et fournit des lignes directrices concernant la conception, la mise en application, la tenue à jour et l'amélioration d'un SGAC. Nous visons à obtenir la certification à la norme ISO 37001 à l'horizon 2021.



## Vers une stratégie d'acquisition encore plus responsable

Les acquisitions de biens et de services auprès de fournisseurs ayant un établissement au Québec représentent plus de 92 % des achats d'Hydro-Québec.

Dans l'exercice de nos activités, nous soutenons des milliers d'emplois et stimulons le dynamisme économique de nombreuses régions du Québec, ce qui est particulièrement important dans le contexte actuel. Nous visons à faire des acquisitions de plus en plus responsables, notamment en intégrant le développement durable dans nos processus d'achat de biens et de services. Ce faisant, nous entendons contribuer à une transition accélérée vers une économie à la fois plus agile et plus sobre en carbone.



## La prévention avant tout

Afin d'exercer un leadership efficace et d'accomplir son devoir de diligence, Hydro-Québec veille à ce que les règles internes fixées en matière de prévention de la contamination à la COVID-19 soient bien comprises et respectées. À cet effet, 36 milieux ou équipes ont fait l'objet d'un audit structuré ayant pour but de vérifier la mise en application des directives établies. Un échantillon représentatif d'équipes à pied d'œuvre, que ce soit sur le chantier de la Romaine ou dans le cadre d'interventions sur le réseau de distribution, a permis de fournir à la fois des recommandations et des normes de conformité aux unités concernées.

## Un outil pour conscientiser les entreprises

Les gestionnaires de bâtiments soucieux de leur consommation énergétique et des émissions de gaz à effet de serre (GES) qui en découlent peuvent maintenant utiliser la calculatrice GES d'Hydro-Québec. Cet outil vise à aider les entreprises à réduire leur impact environnemental en effectuant une comparaison entre les émissions liées au chauffage électrique et celles qui sont générées par les systèmes de chauffage à base d'énergies fossiles. Découvrez l'[outil de comparaison des émissions de GES et les programmes offerts aux entreprises](#).

# LA CRISE ACTUELLE A EU DES RÉPERCUSSIONS IMPORTANTES SUR NOTRE PERFORMANCE FINANCIÈRE

La plupart des activités économiques ont graduellement repris leur cours au Québec et dans les marchés voisins depuis la mi-mai. Ainsi, le **bénéfice net** d'Hydro-Québec a atteint 203 M\$ au **troisième trimestre**, un résultat quasi identique aux 205 M\$ enregistrés un an plus tôt. Par ailleurs, pour les **neuf premiers mois** de 2020, le **bénéfice net** s'est élevé à 1 808 M\$, soit un recul de 435 M\$ comparativement aux 2 243 M\$ inscrits pour la même période l'an dernier.

## Résultats du troisième trimestre

Sur le **marché du Québec**, les ventes nettes d'électricité ont augmenté de 38 M\$ par rapport à celles du troisième trimestre de 2019. Cette progression résulte principalement d'un accroissement de la demande dans le secteur résidentiel et d'une hausse de la consommation des alumineries, qui découle surtout de la reprise graduelle des activités dans une importante usine de production à l'été 2019, après un long conflit de travail.

Sur les **marchés hors Québec**, les exportations nettes d'électricité se sont accrues de 7 M\$.

Les **charges d'exploitation** ont augmenté de 69 M\$ par rapport à celles de la même période l'an dernier. Cet écart s'explique en grande partie par une hausse du coût des services rendus aux fins du régime de retraite, elle-même surtout attribuable à une baisse, à la fin de 2019, des taux d'intérêt à long terme sur les marchés financiers.

## Résultats des trois premiers trimestres

Sur le **marché du Québec**, les ventes nettes d'électricité ont diminué de 107 M\$ par rapport à la période correspondante de 2019. L'incidence défavorable des températures, qui ont été plus douces à l'hiver 2020 qu'à l'hiver précédent, a été atténuée par une progression de la demande de base. En effet, le recul observé par suite de la fermeture d'un grand nombre d'entreprises au printemps a été contrebalancé par l'accroissement de la consommation dans le secteur résidentiel et dans celui des alumineries.

Sur les **marchés hors Québec**, les exportations nettes d'électricité d'Hydro-Québec Production ont baissé de 151 M\$ pour se chiffrer à 1 004 M\$. Ce recul est attribuable à l'effet des températures du premier trimestre, qui a entraîné une demande et des prix plus faibles sur les marchés d'exportation, ainsi qu'à l'impact de la pandémie mondiale, qui a également conduit à une diminution des prix et des besoins, surtout au deuxième trimestre.

Les **charges d'exploitation** se sont accrues de 214 M\$ par rapport à celles des neuf premiers mois de l'an dernier. Cette hausse s'explique notamment par les répercussions de la pandémie sur les activités de l'entreprise, soit une diminution du nombre d'heures de travail capitalisées dans le coût des projets d'investissement ainsi qu'une hausse de la provision liée au risque de non-recouvrement de certaines créances. Par ailleurs, le coût des services rendus aux fins du régime de retraite a augmenté en raison surtout d'une baisse, à la fin de 2019, des taux d'intérêt à long terme.

## Investissement

Au cours des neuf premiers mois de 2020, Hydro-Québec a consacré 2 263 M\$ à ses **investissements** en immobilisations corporelles et en actifs incorporels, contre 2 458 M\$ à la même période de 2019. Cette baisse est attribuable au ralentissement, à l'interruption ou au report de travaux sur les chantiers de l'entreprise.

## Faits marquants financiers (M\$)

	Trimestre terminé le 31 mars	Trimestre terminé le 30 juin	Trimestre terminé le 30 septembre
<b>PRODUITS</b>	<b>4 371</b>	<b>2 816</b>	<b>2 833</b>
Ventes d'électricité au Québec	3 826	2 534	2 386
Ventes d'électricité hors Québec	427	249	392
Autres	118	33	55
<b>CHARGES</b>	<b>2 175</b>	<b>2 085</b>	<b>2 005</b>
<b>FRAIS FINANCIERS</b>	<b>671</b>	<b>651</b>	<b>625</b>
<b>BÉNÉFICE NET</b>	<b>1 525</b>	<b>80</b>	<b>203</b>
<b>INVESTISSEMENTS</b>	<b>738</b>	<b>650</b>	<b>875</b>



[Résultats financiers détaillés du trimestre sur le Web](#)