

LE BULLETIN TRIMESTRIEL

Premier trimestre 2020



NOUS NOUS SOUVIENDRONS LONGTEMPS DU PRINTEMPS 2020

À l'échelle de la planète, la pandémie de COVID-19 a mis à mal la santé publique, bouleversé les modes de vie et fragilisé l'économie. Elle laissera dans son sillage de profondes cicatrices, mais aussi de grandes leçons. Parmi celles-ci, la nécessité de coopérer et de réfléchir autrement.

Dans ce contexte de grande incertitude, mes collègues et moi mesurons pleinement le défi qui est le nôtre. Nos clients et nos partenaires, petits et grands, sont secoués. Nous sommes déterminés à les aider. L'économie québécoise est ébranlée. Nous mettons 20 000 épaules à la roue pour la relancer.

Au puissant levier que constituent nos grandes installations hydroélectriques, nous allons ajouter nos capacités d'innovation, de même que celles de nos partenaires. Ensemble, nous allons accélérer la transition vers une économie qui sera à la fois plus agile et plus sobre en carbone.

Notre quête est celle d'une gestion dite intelligente de l'énergie. Nous allons lancer de nouvelles mesures en efficacité énergétique pour éliminer la consommation inutile, accroître l'intégration à notre réseau de moyens souples de production décentralisée, déployer les capacités de stockage de nos batteries et favoriser le recours aux outils de domotique par nos clients.

Nous utiliserons notre électricité propre pour produire de l'hydrogène vert. Du coup, nous valoriserons notre énergie et donnerons du coffre à cette filière industrielle qui se profile, chez nous et partout dans le monde, comme un pilier important de la transition énergétique.

Et, bien sûr, nous multiplierons les liens commerciaux avec nos partenaires des marchés voisins, leur offrant notre énergie verte et renouvelable pour les accompagner dans leur démarche vers leur propre idéal économique et environnemental.



Sophie Brochu
Présidente-directrice générale

C'est un immense privilège pour moi de me joindre à la grande famille d'Hydro-Québec, particulièrement à ce moment-ci. Je constate à quel point les femmes et les hommes de l'entreprise ont à cœur de contribuer à l'élan collectif du Québec. Nous resterons à l'écoute du monde dans lequel nous vivons pour faire les bons choix et répondre comme il se doit aux attentes de nos clients et de la société que nous avons la mission de servir. Nos décisions, nos actions et notre développement futur en témoigneront de façon durable et éloquente.

FAITS SAILLANTS DU PREMIER TRIMESTRE DE 2020

En janvier...



Vingt-huit étudiantes en génie de l'École de technologie supérieure, de Polytechnique Montréal et de l'Université Concordia ont participé à la première édition de la journée Découverte **Quand Hydro ouvre ses portes aux filles**. Cette activité visait non seulement à faire connaître la pratique de l'ingénierie à Hydro-Québec, mais également à encourager les étudiantes à choisir notre entreprise après l'obtention de leur diplôme.

En février...

Des essais destinés à évaluer la possibilité d'utiliser **le jus de betteraves à sucre à des fins de déglaçage des routes** ont été effectués sur le chemin d'accès au barrage de la Toulnustouc. Si les tests sont concluants, l'utilisation de ce produit offrirait un réel avantage écologique, puisqu'il permettrait de restreindre l'emploi de sel et de sable, tout en réduisant la corrosion des infrastructures et des équipements.

Compte tenu de la nature intermittente de l'énergie éolienne, un appel d'offres a été lancé visant **l'acquisition de services d'intégration pour l'ensemble des parcs éoliens sous contrat**. Les services recherchés dans le cadre de cet appel d'offres comportent deux volets : l'équilibrage, pour garantir les livraisons d'énergie éolienne, et l'injection de puissance complémentaire en période d'hiver, soit du 1^{er} décembre au 31 mars. Les contrats seront attribués pour une période de cinq ans à compter de la date du début des livraisons, et la prestation des services devra commencer au plus tard le 1^{er} septembre 2020.

Les réseaux de transport de Green Mountain Power (Vermont) et de National Grid (Rhode Island) ayant été fortement touchés par un cocktail météorologique de vent, de verglas et de neige abondante, Hydro-Québec a répondu promptement à une demande d'aide de la North Atlantic Mutual Assistance Group (NAMAG). Ce sont donc dix **équipes de monteurs d'Hydro-Québec** en provenance des Laurentides et de Montréal qui ont prêté main-forte à Green Mountain Power, alors que vingt autres équipes de Montréal, de Richelieu, de Québec et de Rockland ont été déployées afin de soutenir National Grid.

Pour sa performance en développement durable, Hydro-Québec a obtenu **une médaille d'or d'EcoVadis**, une organisation indépendante qui assure un service d'évaluation complet de la responsabilité sociétale des entreprises. Cette récompense, qui nous vaut de figurer maintenant parmi les meilleures entreprises de notre secteur à l'échelle mondiale, souligne notre excellente performance en responsabilité sociétale au chapitre des enjeux éthiques, environnementaux et sociaux ainsi que des enjeux relatifs aux droits de l'homme.

Une entente-cadre signée entre l'Union des municipalités du Québec (UMQ) et Hydro-Québec précise les conditions avantageuses offertes aux municipalités qui **louent des entreprises de lignes de transport d'électricité** afin de réaliser des aménagements récréatifs ou communautaires compatibles avec le réseau électrique, tels qu'une piste cyclable, un terrain sportif ou un jardin communautaire.

Les parties ont ainsi convenu que l'exploitation de ces espaces favorise une intégration harmonieuse des équipements d'Hydro-Québec dans le milieu et permet une utilisation polyvalente des emprises au bénéfice des citoyens.

En mars...

Hydro-Québec et DRONE VOLT ont signé un protocole d'entente pour assurer l'industrialisation et la commercialisation exclusive d'**un drone pour l'inspection des lignes de transport d'électricité à haute tension**. Ce drone, qui peut réaliser des mesures très précises sur des lignes sous tension, est équipé de capteurs développés par les équipes du Centre de recherche d'Hydro-Québec. Son utilisation nous permettra d'éviter les interruptions de service, d'atténuer les risques pour les travailleurs, de diminuer le nombre d'inspections par hélicoptère et donc de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

**... puis la
pandémie
de COVID-19
est survenue**

NOS MESURES DE SOLIDARITÉ

Dans le but d'adapter notre organisation au contexte de la pandémie de COVID-19 et de participer à l'effort collectif, nous avons adopté des mesures de solidarité avec la population du Québec, dont :

- la suspension, jusqu'à nouvel ordre, de l'application des frais d'administration aux factures impayées ;
- la non-interruption du service d'électricité pour non-paiement de factures au cours des prochaines semaines, et ce, pour les clients tant résidentiels que d'affaires ;
- un don de 125 000 masques de protection au gouvernement du Québec ;
- un don de 300 000 \$ au Fonds d'urgence COVID-19 de Centraide du Grand Montréal afin d'appuyer les organismes communautaires dont le rôle est actuellement crucial ;
- un don de 75 000 \$ au Fonds COVID-19 de la Croix-Rouge du Québec pour la poursuite de sa mission et pour son travail dans le contexte de la pandémie ;
- le maintien de l'ensemble de nos contributions financières (dons et commandites), qui visent des changements positifs et durables, de nature environnementale, économique ou sociale, et ce, même si des événements doivent être reportés ou annulés en raison du contexte actuel ;
- la réduction de 30 à 15 jours du délai de paiement de nos fournisseurs dans le but de soutenir l'économie québécoise ;
- l'annulation des augmentations salariales de 2020 de nos dirigeants.

Faits marquants financiers (M\$)

	Trimestre terminé le 31 mars	Trimestre terminé le 30 juin	Trimestre terminé le 30 septembre
PRODUITS	4 371		
Ventes d'électricité au Québec	3 826		
Ventes d'électricité hors Québec	427		
Autres	118		
CHARGES	2 175		
FRAIS FINANCIERS	671		
BÉNÉFICE NET	1 525		
INVESTISSEMENTS	738		



Résultats financiers détaillés du trimestre sur le web

