



MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

264
M\$

Le bénéfice net du trimestre
s'est établi à 264 M\$.

94 %

L'indice de satisfaction
générale de la population
atteignait 94 %
au 30 juin 2019.

COUVERTURE

Longues de 420 km, les lignes de transport construites dans le cadre du projet de la Chamouchouane–Bout-de-l'Île relient notamment le poste de la Chamouchouane, situé à La Doré, au Saguenay–Lac-Saint-Jean, à la boucle métropolitaine de Montréal.

Au deuxième trimestre de 2019, Hydro-Québec a inscrit un bénéfice net de 264 M\$, comparativement aux 623 M\$ enregistrés à la même période de 2018. Cette baisse s'explique principalement par un gain non récurrent de 277 M\$ obtenu en juin 2018 par suite de la cession d'une participation dans le capital de la filiale TM4. Le bénéfice net du semestre a atteint 2 038 M\$. Il s'agit de la deuxième année de suite où le bénéfice net franchit le cap des 2 milliards de dollars pour les six premiers mois de l'exercice.

Lors de l'inauguration en juillet dernier des installations du projet de la Chamouchouane–Bout-de-l'Île, j'ai tenu tout particulièrement à souligner l'innovation et le savoir-faire dont ont fait preuve les équipes d'Hydro-Québec qui ont réalisé le plus grand projet de ligne à 735 kV dans l'axe nord-sud depuis 25 ans. Lancé en 2016, ce projet aura mobilisé plus de 1 250 travailleurs et aura nécessité un investissement de quelque 1,3 milliard de dollars. Grâce aux nouveaux équipements, Hydro-Québec pourra répondre à la demande croissante dans le sud du Québec tout en renforçant la fiabilité de l'ensemble de son réseau.

Le département des services publics (Department of Public Utilities ou DPU) du Massachusetts a approuvé en juin les ententes d'achat d'électricité intervenues entre les entreprises de distribution d'électricité de cet État et Hydro-Québec, qui portent sur la livraison annuelle d'environ 9,45 térawattheures d'énergie propre et fiable pendant vingt ans. Je suis particulièrement heureux de cette décision : elle vient confirmer la pertinence de notre stratégie commerciale dans le nord-est des États-Unis et la valeur de notre hydroélectricité, une source d'approvisionnement de tout premier plan capable de réduire substantiellement les émissions de gaz à effet de serre dans cette région.

À ce jour, les efforts que nous avons déployés depuis 2016 ont permis d'attirer au Québec une quarantaine de centres de données. Tout l'attrait de notre hydroélectricité propre à 99,8 % et de nos tarifs parmi les plus avantageux du monde vient d'ailleurs d'être reconnu au congrès mondial Datacloud, qui se tenait à Monaco en juin dernier. À cette occasion, la région de Montréal a été désignée meilleur endroit du monde où établir un centre de données !

Le 14 avril dernier, nous avons célébré le 75^e anniversaire d'Hydro-Québec. Créée en 1944 sous le nom de Commission hydroélectrique de Québec, l'entreprise comptait quelque 290 000 clients, contre plus de 4,3 millions actuellement. L'essor considérable qu'elle a connu repose à la fois sur un important parc de production, qui a crû au gré de l'industrialisation et de la croissance démographique du Québec, sur l'un des plus



Éric Martel, président-directeur général, lors de l'inauguration officielle des installations du projet de la Chamouchouane–Bout-de-l'Île.

vastes réseaux de transport d'électricité de l'Amérique du Nord, sur un réseau de distribution qui a atteint un niveau de perfectionnement technique remarquable et sur notre capacité, aujourd'hui plus que jamais, de répondre activement à une clientèle dont les besoins découlent désormais d'un mode de vie qui évolue sans cesse.

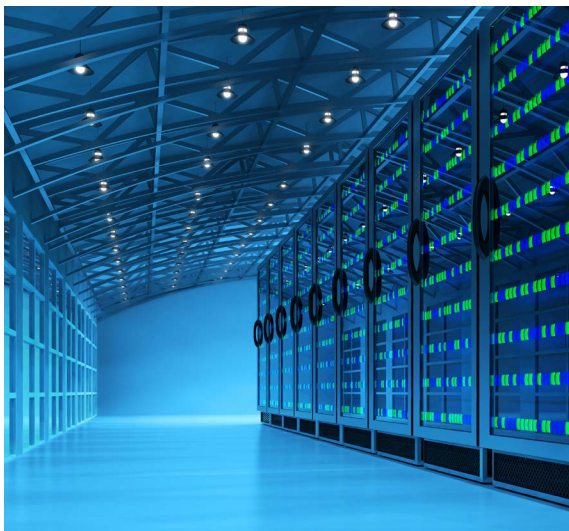
Depuis le tout début de son histoire, Hydro-Québec a constamment su faire des choix porteurs pour l'ensemble de la société québécoise, des choix qui ont fait d'elle un chef de file dans un secteur d'activité qui connaît à l'heure actuelle une profonde mutation. Je suis à même de constater que l'entreprise est maintenant résolument engagée dans la transition énergétique, en pleine maîtrise de son avenir qui repose sur la transformation numérique et la diversification, comme le dénote notre intérêt pour des technologies telles que les systèmes de stockage, d'autoproduction et de domotique, domaines dans lesquels nous sommes d'ores et déjà à l'œuvre.

La nouvelle campagne publicitaire que nous avons lancée plus tôt cette année sous le thème *Une énergie propre à nous*, qui met en valeur notre énergie provenant à plus de 99 % de sources renouvelables, est venue souligner l'impressionnant chemin parcouru par Hydro-Québec depuis 75 ans. Elle a eu un impact positif comme l'indique un sondage que nous avons mené en vue d'évaluer son succès. Il s'avère que le grand public a beaucoup apprécié cette publicité, notamment parce qu'elle a donné à l'entreprise un visage plus humain. Les deux tiers des personnes interrogées ont également affirmé être fières d'Hydro-Québec après avoir vu la publicité.

FAITS MARQUANTS

Hydro-Québec investira plus de 610 M\$ dans la réhabilitation de la **centrale de Rapide-Blanc** (204 mégawatts ou MW), en Mauricie, qui s'amorcera en 2020. Les travaux à cette centrale mise en service en 1934 l'aideront à répondre aux besoins énergétiques du Québec pour les 50 prochaines années. Il s'agit entre autres de remplacer les six groupes turbine-alternateur de la centrale, de réhabiliter le bâtiment, les systèmes auxiliaires électriques et mécaniques, les pertuis ainsi que les vannes des prises d'eau.

Au cours du deuxième trimestre, Hydro-Québec est devenue membre du **Conseil canadien pour le commerce autochtone** (CCCA) et s'est engagée dans le programme Relations progressistes avec les autochtones (Progressive Aboriginal Relations ou PAR) du CCCA afin d'adopter les meilleures pratiques à cet égard. Cet engagement confirme l'importance que nous accordons au renforcement de nos liens avec les communautés et nations autochtones en vue de créer avec elles des partenariats durables et mutuellement avantageux, basés sur le respect des valeurs et de la culture de tous.



Hydro-Québec a lancé en juin un appel de propositions en vue d'attribuer un bloc de 300 MW de puissance et d'énergie associée au secteur des **chaînes de blocs**, dont au moins 50 MW réservés aux projets de 5 MW et moins. Les projets seront évalués sur la base d'un critère environnemental et de critères de développement économique tels que le nombre d'emplois directs au Québec par MW, la masse salariale totale

des emplois directs au Québec par MW et les investissements au Québec par MW. Ce bloc de 300 MW s'ajoutera aux 158 MW et 210 MW déjà prévus pour des clients existants approuvés respectivement par Hydro-Québec et par les distributeurs municipaux. À terme, ce secteur consommera donc 668 MW d'électricité.

Hydro-Québec a réitéré son offre cette année de verser 3 \$ à Centraide, jusqu'à concurrence de 400 000 \$, pour chaque nouvelle inscription à la **Facture Internet**, un outil sécuritaire et consultable partout et en tout temps. Toute l'information est accessible en un coup d'œil et les factures sont archivées automatiquement, dans l'Espace client, pendant deux ans.

La mise en service de la ligne à 120 kV du **Grand-Brûlé-Dérivation Saint-Sauveur** (42,5 km) en mai permettra de répondre à la demande croissante d'électricité dans les municipalités régionales de comté des Pays-d'en-Haut et des Laurentides. La construction de cette ligne a présenté de nombreux défis techniques. Par exemple, dans un secteur, le terrain était accidenté et, à plusieurs endroits, nous avons dû construire des pylônes sur des pentes prononcées. En plus des difficultés d'accès, la gestion des eaux de ruissellement et des sédiments a nécessité l'application d'importantes mesures environnementales en raison de précipitations élevées de l'été et de l'automne 2018. Le contexte particulier du projet a été une occasion d'apprentissage et les leçons apprises nous permettront de nous améliorer pour les projets futurs.

La **transition énergétique** du réseau autonome d'Inukjuak, un village inuit situé au Nunavik sur la rive de la baie d'Hudson, est amorcée à la suite de la décision de construire une centrale hydroélectrique au fil de l'eau de 7,5 MW sur la rivière Inukjuak. Grâce à ce projet de près de 125 M\$, fruit du premier partenariat entre une société inuite et un producteur indépendant, la production de cette centrale remplacera de l'énergie produite au moyen de combustibles fossiles et permettra d'éviter 700 000 t de gaz à effet de serre (GES). Ce projet, qui s'inscrit dans notre stratégie de conversion de nos réseaux autonomes à des sources d'énergie plus propres et moins chères, occasionnera des économies annuelles de l'ordre de 20 % pour Hydro-Québec.

Il soutiendra également l'économie locale, notamment par la création d'emplois liés à la construction et à l'exploitation de la centrale.

GEL DES TARIFS EN 2020 = ÉCONOMIES SUR 5 ANS



1
MILLIARD
DE DOLLARS
D'ÉCONOMIES
POUR LA
CLIENTÈLE*



500
MILLIONS DE
DOLLARS DE
REMISE ACCÉLÉRÉE
À LA CLIENTÈLE
EN 2020

Hydro-Québec accueille favorablement le projet de loi 34 présenté en juin dernier par le gouvernement du Québec, qui garantira de bas tarifs d'électricité tout en simplifiant le processus qui sert à les fixer. La proposition du gouvernement prévoit en 2020 un gel des tarifs qui générera des économies de près de 1 milliard de dollars pour la clientèle au cours des cinq prochaines années ainsi qu'une remise accélérée à nos clients d'environ 500 M\$, correspondant à des provisions qui ne seront plus nécessaires dans le nouveau cadre.

* Selon des prévisions de l'inflation à 1,7 %.

FAITS MARQUANTS FINANCIERS (M\$)

	Trimestre terminé le 31 mars	Trimestre terminé le 30 juin	Trimestre terminé le 30 septembre
Produits	4640	2932	
Ventes d'électricité au Québec	4069	2624	
Ventes d'électricité hors Québec	554	277	
Autres	17	31	
Charges	2204	2003	
Frais financiers	662	665	
Bénéfice net	1774	264	
Investissements	566	947	



[RÉSULTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS DU TRIMESTRE SUR LE WEB](#)

