



Le Trimestriel
TROISIÈME TRIMESTRE 2018

hydro
quebec
.com

Message du président-directeur général

Le bénéfice net du trimestre s'est établi à
309 M\$

L'indice de satisfaction de la clientèle a atteint
94 %
au troisième trimestre.

Les exportations nettes d'électricité ont atteint un niveau record pour un troisième trimestre, soit

10,1 TWh

COUVERTURE
Photo principale : Dans un quartier de Laval, une monteuse de la division Distribution a participé au remplacement sous tension de poteaux d'une ligne monophasée. À droite, en haut : Une activité en santé-sécurité du travail (SST) a eu lieu au poste de l'Aqueduc. À droite, en bas : Un peu plus de 27 ans après avoir ouvert ses portes, l'Électrum, notre centre d'interprétation de l'électricité situé à Sainte-Julie, en Montérégie, a récemment accueilli son 600 000^e visiteur. Il s'agissait d'un élève d'une école primaire de Montréal.

Au troisième trimestre de 2018, le bénéfice net d'Hydro-Québec s'est établi à 309 M\$, soit 21 M\$ de plus que les 288 M\$ enregistrés à la période correspondante de 2017. Cette hausse est en partie attribuable à une croissance de la demande d'électricité au Québec dans le secteur résidentiel ainsi que dans le secteur commercial, institutionnel et petits industriels. Sur les marchés hors Québec, le volume des exportations nettes a atteint un niveau sans précédent pour un troisième trimestre, soit 10,1 térawattheures (TWh), en progression de 0,5 TWh par rapport à la même période l'an dernier.

Nous avons tout lieu d'être fiers que ce soit au Québec que l'électricité est la moins chère non seulement au Canada, mais aussi à l'échelle du continent nord-américain. À Montréal, l'électricité est facturée aux clients résidentiels au prix de 7,13 ¢ le kilowattheure (kWh), comparativement à 11,42 ¢ à Vancouver et à 13,24 ¢ à Toronto. Aux États-Unis, les résidents de Boston paient 31,52 ¢ CA pour la même quantité d'énergie. Winnipeg occupe le deuxième rang des villes canadiennes au chapitre du prix de l'électricité, avec un tarif résidentiel de 9 ¢ le kWh. Toutefois, Manitoba Hydro estime qu'elle devra augmenter ses tarifs de près 8 % au cours des prochaines années alors que la hausse tarifaire demandée par Hydro-Québec pour 2019-2020 se limite à 0,8 %.

Tout récemment, la Cour suprême du Canada a rendu une décision appuyant la position d'Hydro-Québec relativement au contrat que nous avons conclu en 1969 avec CF(L)Co et qui confirme que le prix prévu dans ce contrat n'a pas à être révisé comme le demandait l'entreprise terre-neuvienne. Je souhaite vivement que cette décision marque le début d'une nouvelle ère de collaboration entre les deux parties.

Nous avons lancé la quatrième et dernière phase de la campagne publicitaire d'entreprise ON, axée sur la fierté. Avec comme toile de fond la beauté de nos paysages, elle met en scène l'ultramarathonienne québécoise Caroline Côté qui a récemment relevé un défi de taille dans le cadre de l'expédition électrON : suivre le chemin de notre électricité en parcourant 2 000 km, de Natashquan à Montréal, en moins de 80 jours. Tout un exploit !

Je suis particulièrement attentif aux efforts que nous déployons jour après jour pour accroître nos exportations, qui contribuent de façon très importante à notre bénéfice net. C'est pourquoi je me réjouis que nous ayons récemment participé à un processus d'appel de propositions lancé par l'État du Connecticut. Notre proposition vise à



Eric Martel, président-directeur général, lors d'une récente soirée de reconnaissance pour des employés soulignant leur 25, 30, 35, 40, 45 ou 50 années de service en 2018.

fournir à cet État du sud de la Nouvelle-Angleterre environ 3 TWh d'hydroélectricité par année pendant une période de dix ans. Elle repose sur une approche novatrice axée sur l'optimisation d'infrastructures de transport existantes et nouvelles.

Dans le cadre du projet New England Clean Energy Connect (NECEC), qui nous permettra de fournir au Massachusetts 9,45 TWh d'énergie propre annuellement pendant 20 ans, le promoteur Central Maine Power (CMP) a fait des démarches pour obtenir les autorisations réglementaires nécessaires pour construire cette ligne de transport qui traversera l'État du Maine. De notre côté de la frontière, nous projetons de construire une ligne d'interconnexion pour relier notre réseau d'électricité à la ligne NECEC. Depuis le printemps, nous avons tenu de nombreuses rencontres avec les organismes du milieu afin de mieux connaître leurs préoccupations et les besoins des collectivités en matière d'aménagement du territoire. De façon éclatante, ce projet témoigne de notre capacité à offrir des prix concurrentiels dans les marchés de l'énergie propre, de manière à assurer la rentabilité de nos exportations et à contribuer à la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre (GES) et à la sécurisation de l'approvisionnement des États du Nord-Est américain.

Faits marquants

Le Massachusetts a choisi Hydro-Québec pour lui fournir une **énergie propre et renouvelable** qui répondra à ses importants besoins en électricité. Ce projet porte sur l'exportation de 9,45 térawattheures (TWh) d'énergie annuellement pendant 20 ans à compter de 2022. Il comporte la construction dans l'État du Maine d'une ligne de transport de quelque 230 kilomètres appelée New England Clean Energy Connect (NECEC). Des démarches d'obtention des autorisations réglementaires sont en cours au Massachusetts, pour la validation des ententes commerciales conclues avec les distributeurs d'électricité de cet État, ainsi que dans le Maine, pour la délivrance des permis nécessaires à la construction de la ligne. Au Québec, le projet prévoit la construction d'une ligne de transport d'environ 100 kilomètres entre le poste des Appalaches, près de Thetford Mines, et un point de raccordement à la frontière entre le Québec et le Maine. Notre objectif est de définir un tracé de ligne de moindre impact en prenant en considération les préoccupations exprimées lors des rencontres que nous avons eues avec les organismes du milieu.

En septembre, nous avons participé au processus d'**appel de propositions** lancé par l'État du Connecticut et visant un approvisionnement en énergie décarbonée. Hydro-Québec propose de livrer environ 3 TWh d'hydroélectricité par année pendant dix ans afin d'appuyer les objectifs du Connecticut et de la Nouvelle-Angleterre en matière d'environnement et de fiabilité. Cette proposition contribuera à l'atteinte des objectifs du Connecticut d'une manière rentable, selon une approche novatrice axée sur l'optimisation d'infrastructures de transport existantes et nouvelles.

La création d'un **partenariat** avec CGI, fournisseur de services en technologies de l'information de calibre international, nous permettra de commercialiser à grande échelle MILES, une solution novatrice d'analyse avancée des données pour la détection, le repérage et le diagnostic des problèmes survenant sur les réseaux de distribution d'électricité développée par l'Institut de recherche d'Hydro-Québec (IREQ). Cette solution offre en temps opportun des informations précises sur les défaillances qui sont à l'origine de pannes et de plaintes des clients. CGI sera responsable de la normalisation et de la commercialisation de la solution MILES à l'échelle mondiale, en plus de sa mise en œuvre, de son soutien et de son intégration aux activités d'exploitation des sociétés de services publics.

Cette année encore, Hydro-Québec a lancé une campagne de promotion afin d'encourager ses clients à s'inscrire à la **Facture Internet** et à soutenir une bonne cause du même coup. Du 1^{er} septembre au 6 décembre 2018, Hydro-Québec remettra 3 \$ par inscription à l'organisme Centraide de la région des clients qui opteront pour la Facture Internet. Nous voulons inciter le plus de clients possible à adopter cette solution simple, pratique et écologique.

Hydro-Québec a lancé un **projet pilote** pour informer ses clients à proximité des zones où des travaux d'élagage sont prévus. Ainsi, les clients abonnés à notre infolettre y trouveront une section indiquant où les travaux devraient avoir lieu. Cette initiative répond à une attente de nos clients qui souhaitent être prévenus que des travaux de maîtrise de la végétation seront effectués dans leur milieu de vie. Une récente initiative de l'équipe Forage de la direction régionale – Saguenay–Lac-Saint-Jean d'Hydro-Québec Production illustre de belle façon notre processus d'amélioration continue en **santé-sécurité du travail**. Porté par les gestionnaires, ce processus favorise le pouvoir d'agir de chacun et valorise la contribution et l'engagement de tous. À la centrale La Grande-4, il est nécessaire d'ajouter aux parois rocheuses des treillis et des boulons. Pour ce faire, les travailleurs devaient percer des trous à l'aide d'une foreuse manuelle. Ils étaient alors exposés à des risques importants, surtout lors du forage en hauteur à bord d'une nacelle. En raison de l'espace limité et du poids de l'équipement (environ 100 kg), les travailleurs devaient parfois adopter une mauvaise position et se fatiguaient rapidement. De plus, ils risquaient d'entrer en contact avec la partie rotative de la foreuse. Pour remédier à cette situation et prévenir les accidents du travail et les maladies professionnelles, l'équipe Forage a mis au point une nacelle pour grue avec dispositif de forage multidirectionnel intégré. Cette nacelle comporte également un appareil de captation des poussières causées par le forage et un système de prévention des chutes.

Hydro-Québec et le U. S. Army Research Laboratory ont réalisé une percée dans le domaine des **matériaux pour batteries** au lithium-ion : une cathode utilisant de nouveaux matériaux sécuritaires permet d'atteindre une énergie massique très élevée tout en offrant une densité énergétique supérieure et en améliorant la conception de la batterie. Les batteries au lithium-ion équipent les véhicules électriques et, à plus petite échelle, des piles au lithium-ion alimentent les téléphones intelligents et les dispositifs médicaux.

ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ET DES PRIX DES BIENS DE CONSOMMATION AU QUÉBEC DEPUIS 20 ANS



Source : Statistique Canada

Au cours des 20 dernières années, les prix de l'électricité ont connu au Québec une croissance inférieure à celle de l'indice des prix à la consommation et de plusieurs produits de consommation, dont le panier alimentaire, l'essence à la pompe et l'assurance habitation.

FAITS MARQUANTS FINANCIERS (M\$)

	Trimestre terminé le 31 mars	Trimestre terminé le 30 juin	Trimestre terminé le 30 septembre
Produits	4 507	3 291	2 901
Ventes d'électricité au Québec	3 791	2 549	2 396
Ventes d'électricité hors Québec	519	385	446
Autres produits	197	357	59
Charges	2 205	2 014	1 931
Frais financiers	658	654	661
Bénéfice net	1 644	623	309
Investissements	697	812	867



RÉSULTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS DU TRIMESTRE SUR LE WEB

