

## PLAN STRATÉGIQUE 2016-2020

# Voir grand avec notre énergie propre

# AIDE-MÉMOIRE

## NOTRE VISION

## NOTRE MISSION

## NOS VALEURS

### Voir grand avec notre énergie propre

Nous fournissons une alimentation électrique fiable et des services de grande qualité. Grâce à l'exploitation de la ressource hydraulique, nous contribuons de manière importante à la richesse collective et nous jouons un rôle central dans l'instauration d'une économie à faible empreinte carbone. Reconnus comme des leaders de l'hydroélectricité et des grands réseaux électriques, nous exportons une énergie propre et renouvelable et valorisons notre expertise ainsi que nos innovations sur les marchés mondiaux.

- L'atteinte des résultats visés
- Le respect de nos clients, de nos employés et de nos partenaires
- L'authenticité
- Le travail d'équipe
- L'intégrité

## NOS OBJECTIFS

- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| ➤ Poser les bases nécessaires pour doubler nos revenus d'ici 15 ans afin d'augmenter nos profits | ➤ Être une référence en matière de services à la clientèle | ➤ Contribuer au développement économique et à la transition énergétique du Québec | ➤ Limiter les hausses tarifaires à un niveau inférieur ou égal à l'inflation |
|--|--|---|--|

## NOS STRATÉGIES

### 1. Améliorer les services à la clientèle

- Rendre nos centres de relations clientèle plus performants en accroissant l'accessibilité de nos services.
- Mieux prévoir les délais de raccordement.
- Lancer de nouvelles initiatives et préserver les acquis en efficacité énergétique.
- Favoriser l'électrification des transports.



### 2. Communiquer de façon proactive avec nos clients, nos employés et nos partenaires

- Informer et écouter.
- Favoriser l'accessibilité et l'ouverture.



## NOS STRATÉGIES (SUITE)

### 3. Améliorer notre productivité

- Optimiser l'utilisation des technologies de l'information et des communications.
- Acheter de nouvelles quantités d'énergie en fonction des besoins en électricité du Québec.
- Ajuster nos pratiques en matière d'acquisition de biens et de services pour favoriser la création de valeur.
- Miser sur la performance et sur l'engagement de nos employés.



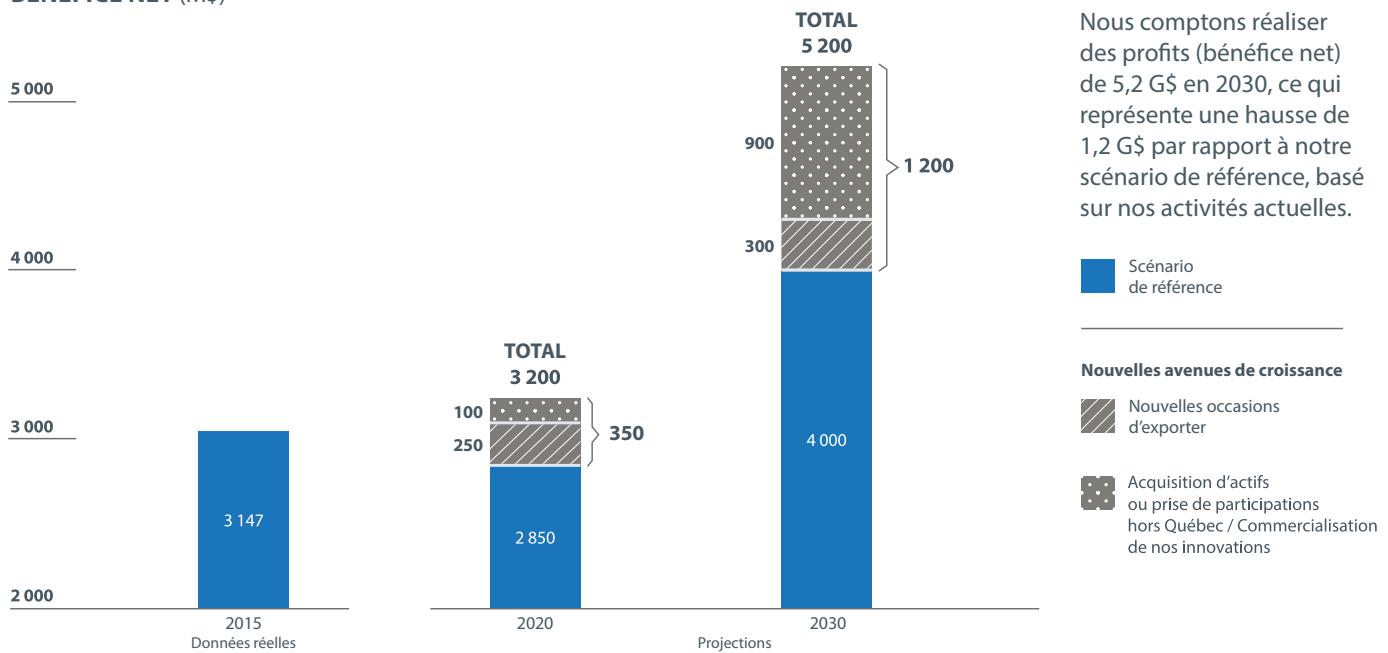
### 4. Exploiter de nouvelles avenues de croissance

- Accroître nos exportations.
- Faire des acquisitions ou prendre des participations hors Québec.
- Commercialiser nos innovations.
- Augmenter la puissance de notre parc de production.



## NOS PERSPECTIVES FINANCIÈRES

### Impact potentiel des nouvelles avenues de croissance BÉNÉFICE NET (M\$)



Réalisé par la direction – Communications pour le groupe –  
Développement de l'entreprise, planification stratégique et innovation