

Concours Ton énergie, ton avenir

Étude de cas – Vers un Québec décarboné et propère

Mise en contexte

Pour réussir la transition énergétique et répondre à la forte croissance de la demande d'électricité, Hydro-Québec devra miser sur des économies d'énergie et lancer de nouveaux projets de production d'énergie. Aide-nous à réaliser ce plan ambitieux en contribuant à la mise en œuvre de l'une des cinq priorités du [Plan d'action 2035](#).

Les cinq priorités :

1. Améliorer la qualité du service

Investir davantage dans le réseau électrique afin d'offrir à notre clientèle un service fiable et de grande qualité à un coût abordable.

2. Aider notre clientèle à faire une meilleure consommation de l'énergie

Faire preuve d'innovation pour encourager notre clientèle à considérer l'électricité comme une ressource précieuse qui mérite que tous et toutes collaborent avec nous pour mieux la consommer.

3. Augmenter la production d'électricité

Déterminer et démarrer les meilleurs projets qui nous permettront de produire plus d'électricité pour soutenir les ambitions du Québec, en gardant un esprit ouvert par rapport à l'ensemble des options qui s'offrent à nous.

4. Collaborer plus étroitement avec les communautés autochtones

Réaliser les nouveaux projets en partenariat avec les communautés, entamer une démarche de réconciliation économique avec les Premières Nations et les Inuit, et accroître la représentativité autochtone au sein de notre organisation.

5. Devenir une organisation agile, innovante et transparente

Transformer nos façons de faire pour mieux répondre aux besoins de notre clientèle et soutenir l'atteinte des objectifs de décarbonation et de prospérité économique du Québec.



Mandat

Ton mandat consiste à contribuer à la mise en œuvre de l'une des cinq priorités du *Plan d'action 2035*. Nous t'invitons à choisir l'angle et le format qui correspondent le mieux à tes intérêts ou à ton champ d'études.

Quelques exemples selon certains champs d'études

- **Administration** : Élaborer un modèle de partenariat avec les communautés autochtones pour de nouveaux projets énergétiques ou encore, démystifier les investissements que nécessite la transition énergétique au Québec.
- **Architecture** : Concevoir un plan d'aménagement pour l'implantation d'un parc éolien ou pour l'orientation d'un bâtiment afin d'en améliorer l'efficacité énergétique.
- **Génie électrique** : Proposer un plan de modernisation consistant à augmenter la production d'énergie solaire ou éolienne ou encore, inventer un outil simple et efficace visant l'économie d'énergie.
- **Informatique** : Créer un outil utilisant l'intelligence artificielle qui permet de prédire les pannes d'électricité et de faciliter la maintenance du réseau ou encore, imaginer un jeu ayant comme thème l'économie d'énergie.
- **Marketing** : Développer une stratégie marketing pour promouvoir l'installation d'un million d'appareils connectés ou pour favoriser l'acceptabilité sociale des travaux sur la végétation afin d'améliorer la qualité du service d'électricité.
- **Sociologie** : Réaliser une étude sur les facteurs favorisant la consommation responsable d'énergie ou sur la façon de promouvoir la transition énergétique au sein de la société.

Faisons équipe pour bâtir un Québec prospère et durable !

Grille d'évaluation

Critères		Notes
Originalité et créativité • Originalité et pertinence • Capacité de surprendre en raison du sujet, des visuels, etc. • Couverture audacieuse du sujet • Manière intéressante d'aborder le sujet • Idées, vision ou angle nouveaux et innovants		/20
Pertinence, cohérence et rigueur • Pertinence de la recherche et de l'information utilisée (véridique et sourcée) • Usage raisonnable, approprié et clairement indiqué de l'intelligence artificielle (IA), le cas échéant. • Bon niveau de connaissance du sujet traité • Ton adéquat, respect des valeurs et de l'image d'Hydro-Québec • Message porteur de changement et d'espoir • Contenu ciblant les jeunes adultes et respectant les directives du concours		/20
Thème : Sensibilisation à une consommation responsable de l'électricité • Sujet bien couvert (respect de la thématique) • Vulgarisation du sujet • Présente bien l'apport individuel de chacun à l'intérieur de l'initiative collective • Contenu convaincant incitant le public cible à continuer de s'informer sur le sujet et à se mobiliser	Étude de cas : Vers un Québec décarboné et prospère • Définition claire de la priorité et des enjeux sous-jacents • Analyse critique (argumentation convaincante, faits probants, pertinence des concepts) • Qualité des recommandations ou de la solution (avantages, inconvénients, faisabilité) • Qualité de la forme, structure ou rédaction	/30
Langage, dynamisme et contenu percutant • Contenu bien articulé, clair et dynamique • Rythme et pertinence des arguments et des visuels • Contenu approprié à la cible • Usage approprié de la langue française		/10
Appréciation générale • Couverture du sujet • Clarté du propos, organisation des informations • Qualité du projet • Contenu intéressant qui maintient l'intérêt		/20
Total		/100