



Stratégie d'approvisionnement auprès d'entreprises autochtones

Hydro-Québec considère que les entreprises autochtones constituent un important vecteur de développement économique au sein de leurs communautés et nations, mais aussi pour le Québec tout entier. Puisque nos activités courantes et nos projets offrent une panoplie d'occasions de croissance pour elles, nous sommes déterminés à devenir un catalyseur de leur développement.

C'est pourquoi nous nous dotons d'une stratégie d'approvisionnement visant à développer et à renforcer nos relations d'affaires avec les entreprises autochtones. Cette stratégie, qui s'inscrit dans les initiatives de réconciliation que nous avons lancées, contribuera à la prospérité économique collective ainsi qu'au développement des communautés et nations autochtones, dans le respect des principes de l'approvisionnement responsable et du développement durable.

Ainsi, nous nous sommes fixé les quatre objectifs suivants afin de valoriser et d'aider à développer le potentiel entrepreneurial autochtone :

- 1. Travailleur de concert** avec les acteurs de développement économique et les entreprises au sein des communautés autochtones.
- 2. Être proactifs et créatifs** dans la conception et la mise en œuvre de nos modèles d'affaires.
- 3. Renforcer l'accompagnement** offert à nos équipes internes à toutes les étapes du processus d'approvisionnement.
- 4. Renforcer l'accompagnement** offert aux entreprises autochtones à toutes les étapes du processus d'approvisionnement.



Voici comment se déclinent nos engagements à l'égard de chacun de ces objectifs.

1 Travailler de concert avec les acteurs de développement économique et les entreprises au sein des communautés autochtones.

Dans notre volonté de créer des mécanismes de collaboration et de communication durables avec tous les agents économiques autochtones, nous nous engageons à :

- Adopter une approche à long terme pour la planification de nos projets et l'attribution des contrats à fort potentiel pour les communautés.
- Poursuivre la mise sur pied de tables de discussion avec les agents économiques des communautés et nations autochtones pour :
 - les informer de nos appels de propositions à venir et repérer les contrats qui pourraient être attribués à des entreprises autochtones;
 - analyser avec eux les qualifications et autres exigences contractuelles en vue d'élaborer des plans de développement pour certains marchés ciblés comme prometteurs.

- Diversifier les créneaux propices à l'attribution de contrats aux entreprises autochtones en élaborant des stratégies commerciales qui leur sont favorables.
- Mettre à jour en continu notre registre des entreprises autochtones.
- Créer une plateforme réservée aux entreprises autochtones sur notre site Web et y indiquer les services qui leurs sont offerts.



2 Être proactifs et créatifs dans la conception et la mise en œuvre de nos modèles d'affaires.

Dans notre volonté d'agir de manière proactive et créative, nous nous engageons à :

- Explorer et saisir des occasions économiques innovantes permettant de soutenir les communautés et les entreprises autochtones dans leur développement.
- Contribuer aux initiatives visant à promouvoir l'entrepreneuriat autochtone.
- Intégrer dans certains contrats des clauses ayant pour but de favoriser les retombées économiques directes et indirectes de nos activités pour les communautés autochtones.



3 Renforcer l'accompagnement offert à nos équipes internes à toutes les étapes du processus d'approvisionnement.

Dans notre volonté d'offrir un soutien adapté à nos équipes qui collaborent avec les entreprises autochtones, nous nous engageons à :

- Mettre en œuvre un plan de communication visant à informer tout le personnel qui traite avec des entreprises autochtones des processus d'approvisionnement et des méthodes de gestion des contrats applicables.
- Créer un comité multidisciplinaire pour répondre adéquatement aux besoins des entreprises autochtones.



4 Renforcer l'accompagnement offert aux entreprises autochtones à toutes les étapes du processus d'approvisionnement.



Dans notre volonté d'optimiser nos relations avec les entreprises autochtones, nous nous engageons à :

- Créer un programme d'accompagnement et de soutien au développement des entreprises autochtones afin d'offrir à celles-ci une assistance administrative adaptée à leurs besoins à toutes les étapes du processus d'approvisionnement (période de soumission, période de négociation, exécution des contrats, embauche et facturation).
- Offrir des formations et des possibilités de collaboration aux communautés et entreprises autochtones qui fournissent des services pouvant répondre à nos besoins récurrents.

Pour faciliter la mise en œuvre des engagements 3 et 4 et assurer le succès de notre démarche, nous constituerons une équipe spécialisée ayant pour mandat d'offrir un accompagnement de qualité tant aux entreprises autochtones qu'aux membres du personnel qui collaborent avec elles, selon une approche évolutive et flexible.

Avec ces quatre objectifs, Hydro-Québec démontre son ambition de valoriser et d'aider à développer le potentiel autochtone dans toutes ses sphères d'activité, à titre de partenaire, de fournisseur et d'acquéreur de biens et de services.

